BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini berbagai perkembangan dan kemajuan telah dicapai dalam berbagai aspek pada kehidupan manusia. Perkembangan dan kemajuan ini tentu saja memberikan banyak keuntungan bagi manusia, dimana perkembangan dan kemajuan ini dapat membantu manusia dalam berbagai hal, seperti membantu manusia dalam melakukan pekerjaan, membantu manusia dalam mencari dan mengumpulkan informasi, dan juga membantu manusia dalam mengembangkan berbagai hal yang ada di dunia ini. Setiap perkembangan dan kemajuan yang ada tentu saja tidak terlepas dari berbagai kekurangan, dan dari kekurangan itulah, maka manusia selalu berusaha untuk mengurangi dan memperbaikinya seiring dengan perkembangan dan kemajuan peradaban manusia.

Salah satu aspek yang penting dalam kehidupan manusia untuk saat ini adalah bidang ilmu pengetahuan dan teknologi. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah berkembang dan mengalami kemajuan dengan pesat dari tahun ke tahun. Setiap tahunnya, selalu ada inovasi-inovasi yang lahir dan berkembang dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi. Maka dari itu manusia harus selalu dapat menciptakan inovasi-inovasi yang baru dan tentunya juga, yang nantinya akan banyak diminati oleh para konsumen dan digunakan untuk membantu manusia dalam mengerjakan dan mencari informasi terhadap sesuatu hal.

Komputer merupakan salah satu alat bantu bagi manusia yang dikembangkan berdasarkan ilmu pengetahuan dan teknologi. Apabila kita berbicara tentang komputer, maka banyak sekali merek-merek processor yang ada dipasarkan. Merek-merek processor tersebut saling bersaing satu sama lain dan saling menonjolkan keunggulan teknologinya masing-masing. Dengan adanya persaingan tersebut, maka secara tidak disadari dapat

memudahkan konsumen dalam memilih processor komputer merek apa yang bisa digunakan untuk memenuhi kebutuhannya dan sesuai dengan kondisi dan keadaan keuangan mereka akan kebutuhan alat teknologi tersebut.

Saat ini, ada berbagai macam merek processor komputer yang menguasai pasar penjualan komputer di Jakarta, antara lain merek Intel, dan AMD. Processor komputer merek Intel merupakan produsen processor komputer yang paling inovatif dalam memproduksi produknya, dan saat ini telah memimpin pangsa pasar untuk produk processor komputer. Pada saat ini processor merek Intel, dan AMD merupakan *market leader* untuk processor komputer. Hal ini terlihat dari maraknya produk kedua merek tersebut di pasar penjualan komputer.

Semakin maraknya merek processor komputer yang beredar di Jakarta, tentu saja akan menimbulkan suatu persaingan yang ketat. Dengan ketatnya persaingan penjualan tersebut, maka loyalitas konsumen terhadap suatu merek memiliki peranan yang sangat besar di dalam mempertahankan pangsa pasar yang sudah ada. Loyalitas merek merupakan sesuatu yang sangat penting bagi suatu produk, apabila ingin terus dapat bersaing, tetap bertahan dan bahkan memenangkan bisnis yang sedang dijalankan. Hal yang perlu diperhatikan dalam keadaan persaingan yang ketat ini adalah faktor-faktor yang semakin kompleks yang akan mempengaruhi loyalitas merek.

Menurut Bilson Simamora (2002, p5) loyalitas merek merupakan elemen yang sangat penting pada suatu produk, dan juga jika kita menilai sebuah merek tersebut kita akan sadar bahwa merek lebih luas daripada produk, karena terkait dengan ruang lingkup, atribut, kualitas, dan penggunanya. Oleh karena itu perancangan ini dilakukan untuk menentukan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi loyalitas merek dari suatu produk processor komputer merek Intel dan AMD.

1.2 Rumusan Rancangan

Mengukur tingkat loyalitas konsumen terhadap produk processor komputer merek Intel dan AMD serta menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas merek tersebut.

1.3 Tujuan Rancangan

Tujuan umum yang hendak dicapai dalam perancangan program aplikasi ini adalah :

- Mengukur tingkat loyalitas konsumen terhadap merek produk processor komputer merek Intel dan AMD.

Tujuan khusus yang hendak dicapai dalam perancangan program aplikasi ini adalah:

- Menentukan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi loyalitas merek produk processor komputer merek Intel dan AMD.

1.4 Manfaat Rancangan

Manfaat dari perancangan program aplikasi ini ditujukan kepada:

- Pihak Manajemen Produsen

  Agar produsen dapat menggunakan informasi loyalitas konsumen sebagai bahan rujukan dalam mengeluarkan kebijakan baru.

- Konsumen

  Agar konsumen dapat menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas suatu merek.

- Pembaca

  Dapat menerapkan ilmu statistik dengan teknologi informasi dalam dunia usaha maupun kehidupan sehari-hari.

1.5 Metodologi

Metodologi penulisan skripsi mencakup:

1. Analisis Kebutuhan

   Pengumpulan data yang dibutuhkan melalui penyebaran kuesioner, dianalisis untuk mengukur tingkat loyalitas merek. Dari hasil analisis tingkat loyalitas merek akan dianalisis kembali untuk menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi.

2. Perancangan Program Aplikasi

   Program aplikasi ini akan meliputi perancangan :

   - Perancangan Basis Data
   - Perancangan *State Transition Diagram* (STD)
   - Perancangan layar.

   .